



COMMUNIQUE DE PRESSE

Assemblée Générale Élective de l'ASPROCOM243 – Une nouvelle équipe élue pour impulser une communication plus forte et fédératrice Kinshasa, le 11 octobre 2025

L'Association des Professionnels de la Communication et du Marketing de la RDC (**ASPROCOM243**) a tenu, le samedi 11 octobre 2025, son Assemblée Générale Élective au Silikin Village à Kinshasa.

Cette rencontre, placée sous le signe de l'unité et du renouveau, était consacrée à l'élection d'un nouveau bureau exécutif chargé de consolider les acquis, d'accélérer la structuration de l'association et de renforcer son rôle dans la valorisation des métiers de la communication et du marketing en République Démocratique du Congo.

Un nouveau bureau élu pour un mandat porteur de vision

À l'issue du vote, les membres de l'ASPROCOM243 ont élu leur nouvelle équipe dirigeante, composée comme suit :

- Président : Grace Wilfreid Monzele E.
- Vice-président en charge de la stratégie : Étienne M'libwa
- Secrétaire général : Djessy Bukasa Tshimbalanga
- Trésorière : Lynn Mazianda Samba
- Chargée des relations extérieures et communication : Samantha-Pascale Kamba
- Chargé adjoint des relations extérieures et communication : Yves-Montand Kojan
- Chargée des événements et partenariats : Joséphine Mawete Zola
- Chargé de la formation et du développement : Patrick Mbala Nsimba

Dans son discours, le Président élu Grace Wilfreid Monzele E. a salué la confiance des membres et rendu hommage aux cofondateurs pour leur vision et leur engagement.

Il a dévoilé la feuille de route du mandat, articulée autour de cinq piliers réunis dans l'acronyme **"COVOT" : Cohésion, Opportunités, Valorisation, Organisation et Transparence.**

« *Unissons nos forces, partageons nos idées, et portons haut les couleurs de notre métier* », a-t-il déclaré, invitant chaque membre à s'impliquer activement dans la construction d'une ASPROCOM plus unie, plus visible et plus utile à tous.



association des professionnels
de la communication et du marketing

Construire ensemble l'avenir de la profession

Le nouveau bureau s'engage à bâtir une dynamique durable fondée sur l'innovation, la formation et la solidarité.

À court terme, la priorité sera de relancer les activités et de renforcer la cohésion des membres.

À long terme, l'ASPROCOM243 ambitionne de créer un véritable ordre professionnel, capable de défendre les droits, d'encadrer les pratiques et de promouvoir la reconnaissance des métiers de la communication et du marketing en RDC.

A propos de l'ASPROCOM243

Créée en 2024, l'ASPROCOM243 est une association à but non lucratif qui réunit des experts, des agences, des entreprises et des institutions œuvrant dans les domaines de la communication, du marketing, du numérique, de la publicité, des relations publiques et de l'événementiel.

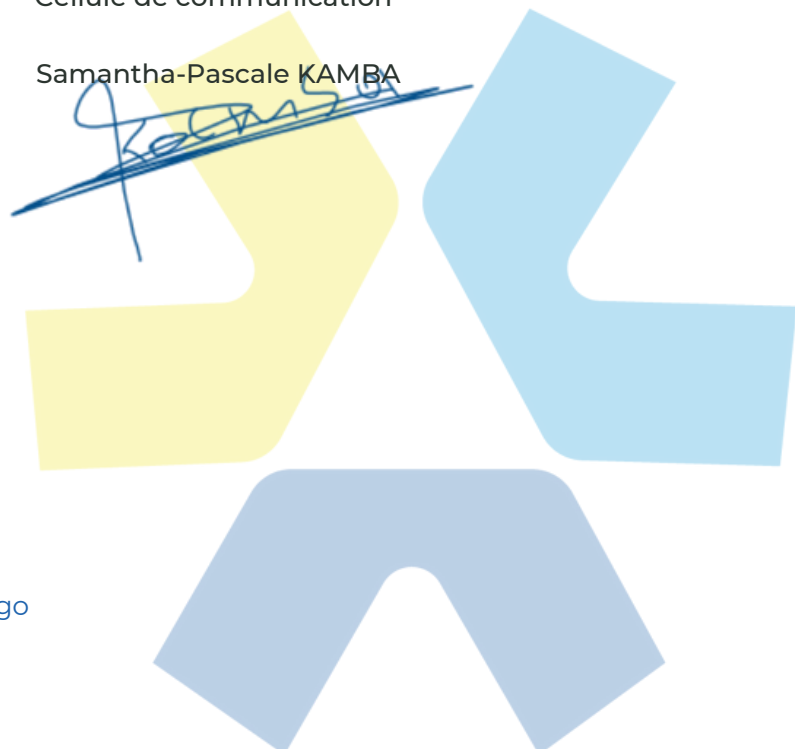
Issue d'un groupe d'échanges lancé en 2018 par des professionnels congolais désireux de partager savoirs et opportunités, elle s'est imposée comme un cadre de référence promouvant l'excellence, la collaboration et l'éthique dans la profession.

Basée à Kinshasa, elle œuvre à renforcer les compétences, défendre les intérêts du secteur et valoriser les talents congolais, tout en stimulant une industrie de la communication et du marketing plus dynamique et responsable.

Fait à Kinshasa, le 12 octobre 2025

Cellule de communication

Samantha-Pascale KAMBA



contact@asprom.cd
www.asprocom.cd
Kinshasa - République Démocratique du Congo